

Posgrado

DIRECCIÓN DE MARKETING ESTRATÉGICO

Generar expertos para la evaluación interna de la empresa respecto a los productos, precios, mercados y en cuanto a las estrategias comunicativas; análisis de entorno económico, clientes potenciales, las posiciones de la competencia; establecer políticas de marketing sobre producto, distribución y comunicación; y organizar los medios para llevar a cabo las políticas propuestas y establecer el seguimiento y control.



MÓDULOS

- 1 Comercio internacional
- 2 Comunicación corporativa
- 3 Marketing digital y medios sociales
- 4 Investigación de mercado y análisis de datos
- 5 Comportamiento del consumidor
- 6 Gestión de la innovación
- 7 Seminario de investigación y extensión



DIRIGIDO A

Dirigido a egresados universitarios que desean incursionar en el área comercial y marketing o en puestos relacionados del ámbito público o privado, en las cuales deberá, gestionar la organización, planificación, ejecución y control de las políticas de marketing y comunicación.



Suma créditos a la Maestría en

Administración de Negocios, Márketing y Gestión de Calidad

Integrada por los siguientes Posgrados:

- 1 Alta Gerencia Financiera
 - 2 Dirección de Marketing Estratégico
 - 3 Gestión de la Calidad y Productividad
 - 4 Auditoría y Control de Gestión Empresarial
- + Tesis de Maestría



Calidad educativa, trayectoria académica
e inversión posible para tu formación de posgrado.

INSCRIBITE



TITULACIÓN

Título y Certificado con el máximo aval nacional, validez garantizada:

- Leyes 2847/05 y 7275/24
- Habilitación del CONES
Resolución N° 225/2024
- Registro de Título en el MEC

PLANTEL DOCENTE

Nuestros profesores poseen un alto nivel académico y una exitosa trayectoria profesional. Aportando su experiencia profesional de actualidad y en las innovaciones que van marcando tendencias.

REQUISITOS

- Cédula de Identidad
- Título registrado por el MEC
- Certificado de estudios
- Estar en el RUE y RT - MEC

Presentar los documentos en PDF digitalizados a color del original

Exigencia de equipos

- Notebook con cámara
- Buena señal de internet
- Auricular con micrófono

MODALIDAD

ONLINE sincrónica y asincrónica con cámara encendida durante la clase

Frecuencia: 1 vez por semana

Horario: 18:30 a 21:30 Hs

Duración: 6 meses

SNCA-PY: 22 créditos académicos

THA: 660 horas académicas

Enfoque: Por Competencias

VALOR DEL POSGRADO

Gs 7.704.000.-

FORMAS DE PAGO

